



## Objectif

Mettre en place un site internet en se préoccupant autant de la forme que du fond et du référencement. Acquérir une autonomie permettant de faire évoluer le site.

## Public-pré-requis

Aucun pré-requis, cette formation s'adresse à des personnes débutantes en informatique, il suffit de savoir rechercher de l'information sur internet et d'être à l'aise avec le clavier et la souris.

## Moyens pédagogiques

Les supports suivants seront fournis au cours de la formation sur papier ou sur clé USB offerte.

- Un support de cours et des exercices sur support papier ou numérique.
- Tous les diaporamas PowerPoint utilisés pendant la formation
- Les outils-logiciels gratuits utiles au développement

## Déroulement en présentiel

Le déroulement de la formation se fera de la manière suivante :

Les formations en présentiel (5 jours) se dérouleront à raison d'une journée par semaine pendant 5 semaines.

Au cours ces journées, le formateur présentera la partie théorique du cours et le stagiaire sera invité à mettre en pratique dans le cadre d'exercices pédagogiques.

Des fiches pratiques seront proposées entre deux sessions. Elles n'ont aucun caractère obligatoire.

Un espace collaboratif est réservé aux stagiaires au cours de la formation.

***Dominique Bard Consultant***

Siret : 417 761 160 00031 – N° FC : 83430309243

La Vigne

43400 Le Chambon-sur-Lignon

[d.bard@wanadoo.fr](mailto:d.bard@wanadoo.fr)

<http://.formation-site-internet.net>



## Généralités

- Comment choisir son nom de domaine et son hébergeur

## Conseils rédactionnels spécifiques

- La recherche des mots clés
- L'utilisation des mots clés dans le texte du site
- Les titres et sous-titres
- Les listes numérotées ou à puces
- Les autres types de paragraphes
- Les liens hypertextes

## La disposition du site

- Le découpage de la page Web
- Le fond d'écran
- La taille de la page (fixe ou proportionnelle)
- Page d'accueil

## Les objets

- Images et images cliquables
- Son, vidéo
- Tableaux

## La navigation

- Les menus
- Le plan du site
- Le chemin d'accès à la page
- Les liens intégrés au texte
- Autres

## Le référencement naturel

- Les balises meta
- Les titres
- Le souci de cohérence.
- Les liens externes
- Les annuaires
- Les réseaux sociaux : mythes et réalités